

吉林职业技术学院

教师教学设计

(通用型)

课程名称:

开课学院:

编写教师:

授课对象:

20 -20 学年第 学期

课程整体设计

20 -20 学年第 学期

一、课程基本信息				
课程名称		课程代码		
课程类型		课程学分	课程总学时	
授课方式		考核方式		
先修课程		后续课程		
授课教师		授课地点		
授课对象				
二、学情分析				
生理特征				
认知特征				
情感特征				
社会特征				
三、课程目标				
知识目标				
能力目标				
素质目标				
本课程在本专业课程体系中的地位作用				
四、课程分析				
课程重点				
课程难点				
五、课程教学进度安排				
序号	周次	章节内容	学时	

六、基本教学方法与手段			
七、教材分析			
教材名称		主编	
出版社及版次			
教材特点			
八、教学资源			
教学资料			
支持系统			
教学环境			
九、风险及对策			
风险描述		应对措施	
备注			

课程单元设计

编号：×××

一、基本信息				
课程名称		章节内容		
课时安排	第 教学周/第 次课	授课方式		
二、教学分析				
教学内容	1. 内容分析： 2. 教材分析：			
教学重点				
教学难点				
学情分析				
教学资源				
三、教学目标				
教学目标	知识目标			
	能力目标			
	素质目标			
四、教学策略				
设计思路				
流程安排				
板书设计				
五、教学过程				
教学环节 (分钟)	教学内容	教学活动		设计意图及 教学资源
		教师	学生	
六、教学评价				

七、教学反思

说明（供参考）

一、基本信息

【课时安排】

计划授课周次，课次，例：第3周/第5、6次课。

二、教学分析

【教学重点】

本节课学生必须要理解或掌握的关键知识、能力与情感态度。

【教学难点】

多数学生难于理解的某个知识或难于掌握的某项能力。

三、教学策略

【设计思路】

1. 其重要作用就是为了表述教学设计的特色、亮点、创新点。关键是你认为最有价值的，而在文本与视频中又难于说明的。

2. 采用了哪些主要教学方法及教学手段（信息化手段、课程学习资源）对突出重点、突破难点具有哪些明显的效果。可测、可评、可信。

3. 鼓励学生主动学习（通过翻转课堂、小组讨论、课前推送学习材料、项目学习等方式）。

4. 学习过程中的即时评价的反馈，有利于及时调整教学策略。

5. 设计思路是“教学实施报告”中的主要阐述内容，应注意详略得当，一般表述与重点表述要按权重作差别化表述。切忌面面俱到。

【流程安排】

建议以“思维导图”方式说明，方便评委高效了解设计意图。

四、教学评价

教学评价是教学设计的重要环节，是教师依据教学规律在教学活动发生后对教学设计作出的主观评价，更多关注在宏观层面。主要评价对象包括：教学分析、教学目标确定、教学策略运用以及教学设计特色等四个方面。比如：

1. 教学分析：教学内容的选取符合学生的认知水平，教学容量恰当，……

2. 教学目标确定：多数学生能够掌握 XXX 知识，能够形成运用 XXX 知识解决 XXX 问题的能力，……

3. 教学策略：运用 XXX 教学方法，激发学生的学习热情，促进学生进一步提高主动学习的能力、思辨能力、分析能力、动手能力。运用 XXX 教学手段，有助于突破教学重点，易于学生掌握复杂知识的学习规律，形成解决问题的思路与有效方法。……

4. 教学特色：教学设计中，通过案例教学、情景表演，将学生置身于高度接近现实的虚拟环境，学习效果明显提升，……

五、教学反思

教学反思是教师针对以往教学中出现的一两个具体问题，以课题研究的方式在教学过程发生后进行的深刻思考，更多关注在微观层面。比如：某个设计环节，为什么没有得到应有的效果，问题的原因可能是什么，改进的具体方法又是什么，教师在后来的教学活动中是如何改进教学设计的，最终取得了什么样的成果等等。表述教学反思的内容一定要避免空乏，越具体，越个性化（心得体会）越有说服力。

课程单元设计

编号: ×××

一、基本信息				
课程名称		章节内容		
课时安排	第 教学周/第 次课	授课方式		
二、教学分析				
教学内容	1. 内容分析: 2. 教材分析:			
教学重点				
教学难点				
学情分析				
教学资源				
三、教学目标				
教学目标	知识目标			
	能力目标			
	素质目标			
四、教学策略				
设计思路				
流程安排				
板书设计				
五、教学过程				
教学环节 (分钟)	教学内容	教学活动		设计意图及 教学资源
		教师	学生	
六、教学评价				

七、教学反思

课程单元设计

编号：×××

一、基本信息				
课程名称		章节内容		
课时安排	第 教学周/第 次课	授课方式		
二、教学分析				
教学内容	1. 内容分析： 2. 教材分析：			
教学重点				
教学难点				
学情分析				
教学资源				
三、教学目标				
教学目标	知识目标			
	能力目标			
	素质目标			
四、教学策略				
设计思路				
流程安排				
板书设计				
五、教学过程				
教学环节 (分钟)	教学内容	教学活动		设计意图及 教学资源
		教师	学生	
六、教学评价				

七、教学反思